



Formation e-réputation

Contrôler ce que l'on dit de vous sur le web
et adaptez votre communication

Informations pratiques

Public : Public maîtrisant l'usage courant d'internet et les bases de la communication générale

Durée : 7 heures

Tarifs :

- Inter : 600€ HT / personne
- Chez vous : 600 € HT/ personne + frais de transport et d'hébergement (le cas échéant)

Validation : Fiche individuelle d'appréciation de la formation.
Attestation individuelle de participation

4. Comment contrôler ce que l'on dit de vous sur le web : la veille

- Quels outils utiliser pour créer une veille efficace
- Identifier les ambassadeurs, les influents les personnalités les plus critiques
- Le Community Manager : le coordinateur de l'information et le porte-parole de l'entreprise

5. Comment réagir en cas d'attaque

- Sur ses propres espaces de communication
- Sur des supports non contrôlés par l'entreprise
- Le nettoyage / déréférencement en cas de crise

Objectifs

Comprendre et savoir reproduire un écosystème d'e-réputation.
Connaître les outils pour veiller sur sa marque.
Savoir se protéger des attaques et concevoir un plan média de prévention.

Pré-requis

Utilisation régulière d'internet et notions de communication stratégique.

Moyens Pédagogiques

Un poste informatique de technologie récente par participant.
La vidéo-projection des démonstrations du formateur.

Contenu de la formation

1. L'écosystème d'e-réputation

- Qu'est-ce que l'e-réputation
- La cartographie de l'e-réputation

2. Prévention de sa e-réputation : protéger sa marque / son nom

- Le référencement au service de l'e-réputation : gestion de sa popularité
- L'organisation de votre première page Google
- L'utilisation des réseaux sociaux et leur importance dans le système d'e-réputation
- Quelques cas d'attaque d'e-réputation

3. L'e-réputation : partie intégrante de votre stratégie marketing / communication & commerciale

- Le web : le media le plus interactif
- Le nouvel ère du One to One : le social commerce
- Le web : espace de communication à contrôler

